

**KONTRIBUSI DAN EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PAJAK DAERAH DI KABUPATEN TABALONG
PERIODE 2017-2020**

Muzain Arifin, Drs. Akhmad Sayudi, M.Si, Ak, CA, Ayu Oktaviani, SE, M.Si, Ak, CA

Program Diploma III Prodi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Universitas Lambung Mangkurat)

muzain.arifin123@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat kontribusi dan efektivitas penerimaan pajak reklame terhadap pajak daerah di kabupaten tabalong tahun 2017-2020. Jenis data yang dipakai ialah data kuantitatif, seperti data target dan realisasi pajak reklame dari tahun 2017-2020. Hasil penelitian yang didapatkan ialah kontribusi pajak reklame terhadap pajak daerah masih sangat kurang, sedangkan untuk efektivitasnya sudah tergolong efektif.

Kata Kunci: Kontribusi, Efektivitas, Pajak Reklame.

PENDAHULUAN

Pajak daerah adalah suatu sumber pendapatan daerah yang berpotensi tinggi untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Pajak daerah ialah kontribusi atau sokongan yang terutang oleh wajib pajak orang Pribadi atau wajib pajak badan kepada daerah tanpa menerima bayaran langsung, yang boleh dipaksakan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, yang dipakai untuk mendanai pembangunan dan ekonomi daerah.

Pentingnya kontribusi dan efektivitas penerimaan pajak reklame terhadap pajak daerah, Yaitu sebagai salahsatu sumber penerimaan daerah yang dapat dipungut secara efesien, kontribusi dan efektivitas akan lebih berguna dalam hal upaya peningkatan penerimaan daerah kabupaten Tabalong. Dalam upaya peningkatan kontribusi dan efektivitas pajak reklme, tidak akan berjalan lancar jika tidak mengamati apa saja kebutuhan dari sektor pajak. Jadi, apabila penataan pajaknya semakin baik, maka semakin besarpula kemampuan pemerintah daerah dalam hal upaya peningkatan sumber pendanaan pembangunan suatu daerah. Di kabupaten Tabalong terdapat banyak reklame yang terpasang disisi jalan dan kawasan komersial

,maka dari pada itu peneliti ingin mencaritahu apakah orang-orang yang memasang reklame disisi jalan tersebut sudah membayar pajaknya kepada BPPRD Tabalong sehingga akan diketahui seberapa tinggi kontribusi dan efektivitas yang di berikan pajak reklame terhadap pajak daerah dikabupaten Tabalong.

RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang yang telah peneliti uraikan, maka peneliti merumuskan beberapa permasalahan diantaranya yaitu:

1. Berapa besar kontribusi yang diberikan pajak reklame terhadap pajak daerah di kabupaten Tabalong?
2. Bagaimana tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame dikabupaten Tabalong?

HASIL PENELITIAN

4.1. Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kabupaten Tabalong

Kontribusi dari pajak reklame sangat dibutuhkan sebagai sarana untuk mencaritahu berapa besar dampak yang dihasil oleh pajak reklame terhadap pajak daerah. Tingkat kontribusi dari pajak reklame ini dipakai dalam hal mengetahui seberapa besar dampak yang dihasilkan oleh pajak reklame terhadap pajak daerah dikabupaten Tabalong. Pajak..reklame sangat diharapkan menjadi sumber dana dalam hal pembangunan daerah, dan akan memajukan kesejahteraan rakyat yang ada dikabupaten Tabalong. Maka dari pada itu, pemerintah kabupaten tabalong harus menaikkan terus pendapatan daerah yang bersumber dari pajak yang berpotensi tinggi dalam menggambarkan kegiatan ekonomi suatu daerah.

Dalam hal ini, peneliti hendak mencaritahu seberapa banyak kontribusi yang dihasilkan oleh pajak reklame terhadap pajak daerah dikabupaten Tabalong tahun 2017-2020. Berikut rumus dan hasil perhitungannya:

$$\text{Kontribusi pajak reklame} = \frac{\text{Realisasi pajak reklame}}{\text{Penerimaan pajak daerah}} \times 100 \%$$

1. Tahun 2017

$$\begin{aligned} & 361.072.498 \\ \text{Kontribusi} &= \frac{\quad}{56.091.462.501} \times 100 \% \\ &= 0,64 \% \text{ (Sangat Kurang)} \end{aligned}$$

2. Tahun 2018

$$\begin{aligned} & 267.545.229 \\ \text{Kontribusi} &= \frac{\quad}{66.102.070.252} \times 100 \% \\ &= 0,40 \% \text{ (Sangat Kurang)} \end{aligned}$$

3. Tahun 2019

$$\begin{aligned} & 242.157.230.00 \\ \text{Kontribusi} &= \frac{\quad}{74.128.140.750,00} \times 100 \% \\ &= 0,32 \% \text{ (Sangat Kurang)} \end{aligned}$$

4. Tahun 2020

$$\begin{aligned} & 578.776.793,00 \\ \text{Kontribusi} &= \frac{\quad}{67.418.580.660,00} \times 100 \% \\ &= 0,85 \% \text{ (Sangat Kurang)} \end{aligned}$$

Tabel 4.4
Hasil Perhingan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah
Di Kabupaten Tabalong Tahun 2017 - 2020

Tahun	Realisasi Pajak Reklame	Penerimaan Pajak Daerah	Hasil	
			Relatif	Keterangan
2017	361.072.498	56.091.462.501	0,64%	Sangat Kurang
2018	267.545.229	66.102.070.252	0,40%	Sangat Kurang
2019	242.157.230	74.128.140.750,00	0,32%	Sangat Kurang
2020	578.776.793	67.418.580.660,00	0,85%	Sangat Kurang

Sumber: BPPRD Kabupaten Tabalong (Data diolah)

Dari tabel 4.4, dapat diketahui bahwa tingkat kontribusi yang diberikan pajak reklame terhadap pajak daerah di kabupaten Tabalong selama 4 tahun terakhir yaitu tahun 2017 - 2020 berfluktuatif (berubah-ubah) disetiap tahunnya. Pada awal pungkutannya tahun 2017 Tingkat kontribusi yang dihasil pajak reklame terhadap pajak daerah sebesar 0,64%, dan ditahun 2018 mengalami penurunan sebesar 0,24% menjadi 0,40%, begitu juga di tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 0,08% menjadi 0,32%, kemudian ditahun 2020 kontribusi pajak reklame meningkat sebesar 0,53% menjadi 0,85%. Dari..hasil perhitungan..rata-rata antara..tahun 2017 – 2020 pajak reklame telah berkontribusi sebesar 1,57% terhadap pajak daerah. Sesuai dengan pendapat kriteria kontribusi disebutkan bahwa kriteria 0,00% - 10% tergolong sangat kurang. Dari hasil yang diperoleh, menunjukkan bahwa kinerja yang dilakukan pemerintah kabupaten Tabalong dalam memenuhi penerimaan pajak reklame belum optimal.

4.2. Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten Tabalong

Pemerintah Kabupaten Tabalong menetapkan sebelas (11) macam pajak.daerah yang

dapat dikelola. termasuk juga pajak reklame. Pajak reklame merupakan salah satu pajak yang dapat meningkatkan ekonomi masyarakat dan mendukung pembangunan daerah. kabupaten Tabalong. Untuk menghitung efektifitas pajak reklame terhadap pajak daerah, maka dapat dilakukan perhitungan dari rumus berikut ini:

$$\text{Efektivitas Pajak Reklame} = \frac{\text{Penerimaan Pajak Reklame}}{\text{Target Pajak Reklame}} \times 100\%$$

1. Tahun 2017

$$\begin{aligned} \text{Efektivitas} &= \frac{361.072.498}{250.000.000} \times 100\% \\ &= 144,43\% \text{ (Sangat Efektif)} \end{aligned}$$

2. Tahun 2018

$$\begin{aligned} \text{Efektivitas} &= \frac{267.545.229}{355.000.000} \times 100\% \\ &= 75,36\% \text{ (Kurang Efektif)} \end{aligned}$$

3. Tahun 2019

$$\begin{aligned} \text{Efektivitas} &= \frac{242.157.230.00}{550.000.000,00} \times 100\% \\ &= 44,03\% \text{ (Tidak Efektif)} \end{aligned}$$

4. Tahun 2020

$$\begin{aligned} \text{Efektivitas} &= \frac{578.776.793,00}{579.480.000,00} \times 100 \% \\ &= 99,88 \% \text{ (Efektif)} \end{aligned}$$

Tabel 4.5

**Hasil Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah
DiKabupaten Tabalong Tahun 2017 - 2020**

Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	Hasil	
			Relatif	Capaian
2017	250.000.000	361.072.498	144.43	Sangat Efektif
2018	355.000.000	267.545.229	75.36	Kurang Efektif
2019	550.000.000,00	242.157.230	44,03	Tidak Efektif
2020	579.480.000,00	578.776.793	99,88	Efektif

Sumber : BPPRD Kabupaten Tabalong (Data diolah)

Dari tabel 4.5 diatas, efektivitas pajak reklame terhadap pajak daerah dapat analisa sabagai berikut:

Efektivitas pajak reklame selama 4 tahun terakhir yaitu tahun 2017-2020 mengalami fluktuasi atau berubah-ubah disetiap tahunnya. Pada awal pungutannya, realiasi penerimaan pajak reklame pada tahun 2017 sebesar 144.43% dengan kategori efektif. Kemudian ditahun selanjutnya yaitu tahun 2018 realisasi pajak reklame mengalami penurunan sebesar 69,07% menjadi 75.36% dengan kategori kurang efektif. Selanjutnya ditahun 2019 penerimaan pajak reklame kembali mengalami penurunan sebesar 31.33% menjadi 44.03% maka tidak efektif. Selanjutnya pada tahun 2020 realisasi

pajak reklame mengalami peningkatan sebesar 55,85% menjadi 99,88% maka efektif. Dengan melihat nilai rata-rata perkembangan realisasi penerimaan pajak reklame selama 4 tahun terakhir yaitu tahun 2017-2020 memberikan dampak yang cukup tinggi karena tingkat rata-rata penerimaannya selama 4 tahun terakhir tergolong efektif dimana efektivitasnya melebihi melebihi 90% yaitu sebesar 90,925% sesuai dengan kriteria efektivitas, bahwa efektivitas 90-100% tergolong efektif. Hal..ini telah membuktikan bahwa pemungutan pajak reklame di kabupaten Tabalong pada tahun 2017 - 2020 telah..dilakukan secara efektif meskipun terjadi penurunan di tahun 2018 sebesar 75,36% dan di tahun 2019 sebesar 44,03%.

KESIMPULAN

Dengan..melihat hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka diambil kesimpulan penelitian sebagai berikut ini :

1. Hasil kontribusi yang diberikan oleh pajak reklame terhadap pajak daerah di kabupaten Tabalong mengalami penurunan mulai dari tahun 2018 - 2019. Selama 4 tahun, pajak reklame memberikan nilai rata-rata kontribusi sebesar 1,57%. Sesuai dengan kriteria kontribusi disebutkan bahwa kriteria kontribusi antara 0,00% - 10% masih tergolong sangat kurang.
2. Efektifitas pajak reklame di kabupaten Tabalong selama 4 tahun terakhir, yaitu tahun 2017-2020 dengan nilai rata-rata sebesar 90,925%, sesuai dengan kriteria efektivitas, bahwa efektivitas 90-100% termasuk kategori efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengelola Pajak Retribusi Daerah (BPPR) Tabalong. 2017-2020. Laporan Pendapatan Asli Daerah. Tanjung: Pemerintah Kabupaten Tabalong.
- Mardiasmo, (2016). Perpajakan Edisi Revisi. Yogyakarta, Andi.
- Siahaan, Marihot. (2013). Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. Raja Grafindo Persada.

Jakarta

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet

Sumarsan, Thomas. (2015). Perpajakan Indonesia. Edisi 4: Indeks, Jakarta